

PRESSEINFORMATION

www.gastronomische-akademie.de

Medienkontakt:

Gastronomische Akademie Deutschlands e.V.
Hans G. Platz
Presesprecher
Heinrich-Hertz-Straße 3
59423 Unna
Tel.: 02303.942 33 88
Fax: 02932.93 10 07
E-Mail: info@gastronomische-akademie.de



GASTRONOMISCHE AKADEMIE
DEUTSCHLANDS E.V.

1 46. Literarischer Wettbewerb der GAD Gastronomische Akademie Deutschlands:
2

3 **Bücher, die Appetit machen...** 4

5 **Experten bewerteten Bücher über Kochen, Genuss und Tafelkultur –**
6 **Preisverleihung am 10. Oktober zum Auftakt der Buchmesse**
7

8 **Frankfurt, 4. Juli 2012.** Am ersten Tag der Frankfurter Buchmesse, am 10. Ok-
9 tober, heißt es traditionell „Bühne frei“ für 55 erlesene Bücher beziehungsweise
10 deren Autoren und Verlage. „Bücher die „Appetit machen“, so lautet das Urteil
11 der 44 Experten die in der Jury des Literarischen Wettbewerbs der GAD Gastro-
12 nomischen Akademie Deutschlands e. V., Ende Juni in Frankfurt am Main zu-
13 sammenkamen. Im 46. Wettbewerb, zu dem 31 Verlage aus dem deutschsprachigen
14 Europa wieder ihre Werke einreichten rund um die Themen Kochen, Ta-
15 felkultur, Genießen und Gastlichkeit, vergibt die GAD elf Gold- und 43 Silberme-
16 dailen sowie einen Sonderpreis.

17
18 Bis zur Jurysitzung hatte jeder Juror – u. a. vom
19 Benediktinerpater, der ambitionierten Hausfrau
20 über den Küchen- und Konditormeister, den Wein-
21 fachmann, Hotelier, Sternekoch oder Autor bis zum
22 Ernährungswissenschaftler – wochen- und monate-
23 lang Bücher aus seinem Fachgebiet bewertet und
24 gab seine Einschätzung in die Erörterung der Ex-
25 pertenrunde. Jurykoordinator Andreas Eggenwirth
26 fasste die Schwerpunkte der Veröffentlichungen
27 zusammen: „Die eingereichten Bücher folgen wei-
28 ter den gesellschaftlichen Trends, wie Verwendung regionaler Produkte, Bio- und
29 vegetarische Küche. Aber auch avantgardistische und Lifestylethemen finden
30 ihren Markt im Segment der „Genussbücher“.
31



*Jedes der eingereichten Bücher erfuhr an den beiden Jury-
tagen eine ausführliche Erörterung und die finale Bewer-*

PRESSEINFORMATION

www.gastronomische-akademie.de

Medienkontakt:

Gastronomische Akademie Deutschlands e.V.

Hans G. Platz

Presesprecher

Heinrich-Hertz-Straße 3

59423 Unna

Tel.: 02303.942 33 88

Fax: 02932.93 10 07

E-Mail: info@gastronomische-akademie.de



GASTRONOMISCHE AKADEMIE
DEUTSCHLANDS E.V.

32 Grundsätzlich bleibt es beim Trend der letzten Jahre, die Bücher sind durchweg
33 mit hoher Qualität, beeindruckenden Fotos und in ansprechendem Design produ-
34 ziert - „Bücher also, die dem Leser Appetit machen.“

35

36 Diesen qualitativen Aspekten und den hervorragenden Autorenleistungen ange-
37 messen ist auch die Quote der Prämierungen, so konnten in diesem Jahr mehr
38 als die Hälfte aller eingereichten Bücher ausgezeichnet werden.

39

40 *Weitere Informationen sowie Fotos stehen zur Verfügung unter: [www.gastronomische-](http://www.gastronomische-akademie.de)*
41 *[akademie.de](http://www.gastronomische-akademie.de) oder der GAD-Facebookseite*

42

43 *Die 1959 gegründete Gastronomische Akademie Deutschlands e. V., ist eine ge-*
44 *meinnützige Vereinigung von Fachleuten aus Gastronomie und Hotellerie, der Ge-*
45 *tränkebranche, Lebensmittelindustrie sowie von Ernährungswissenschaftlern, Medi-*
46 *zinern, Bildungsexperten und Medienvertretern. Sie versteht sich als Förderin der*
47 *Tafelkultur, Kochkunst, Kultur und Geschichte der Gastronomie sowie fachbezogener*
48 *Wissenschaft und Bildung. Seminare, Veranstaltungen und der ständige Dialog mit*
49 *namhaften Unternehmen und Fördermitgliedern aus der Branche sollen diese Inten-*
50 *tion unterstützen.*

51