



LITERARISCHER WETTBEWERB



Die gemeinnützige Gastronomische Akademie Deutschlands e.V.

führt Literarische Wettbewerbe bereits seit 1960 (ab 1971 jährlich) durch. Der Wettbewerb des Jahres 2021 ist bereits der 55. Insgesamt wurden in den vergangenen Jahren von ca. 50 europäischen Verlagen ca. 4.700 Bücher zur Bewertung eingereicht. Der literarische Wettbewerb der GAD gehört zu den renommiertesten Wettbewerben der Branche.

Ziele des Wettbewerbs

Mit dem Literarischen Wettbewerb verfolgt die GAD mehrere Ziele. **Autoren** und **Verleger** sollen angeregt werden hochwertige und zielgruppengerechte Bücher auf den Markt zu bringen. Der **Buchhandel** soll zur Kundenbetreuung und Absatzförderung eine qualifizierte Argumentations-Unterstützung erhalten. Der **interessierte Leser** soll bei der Auswahl von Koch- und Genussbüchern durch die Auszeichnung der GAD eine verlässliche Orientierungshilfe finden.

Teilnahmebedingungen

Verlage können Bücher in die folgenden 14 Kategorien einreichen:

- Backen & Patisserie
- Fleisch & Geflügel
- Fisch, Krusten- & Weichtiere
- Gesunde Küche
- Getränke
- Küche der Regionen (*regional / national / international*)
- Küchentechniken (*Kochprozesse*)
- Obst | Gemüse | Kräuter
- Produktbezogene Küche (*Öl / Essig / Gewürze etc.*)
- TV- und Promiküche
- Tafelkultur | Lifestyle (*kulinarische Geschichten*)
- Vegetarisch & Vegan
- Management & Lehre (*Fachbücher*)
- Lizenz Ausgaben (*Bücher der o.g. Kategorien*)

Eingereicht werden können im Handel erhältliche deutschsprachige Bücher, die neu aufgelegt oder bis max. zwei Jahre (2019) früher bereits erschienen und im Markt sind.

Neuaufgaben von prämierten Büchern können bei einer Überarbeitung (wenn drei Jahre seit der letzten Wettbewerbsteilnahme vergangen sind) erneut zum Wettbewerb eingereicht werden.

Eine mögliche Bewertung von Buchreihen setzt voraus, dass alle Bücher der Reihe geschlossen als Ganzes vorliegen und ein einzelnes Werk der Reihe noch nicht bewertet wurde. Die Teilnahmegebühr wird im Einzelfall zwischen Verlag und GAD festgelegt.



LITERARISCHER WETTBEWERB



Der Einreicher kann sowohl die Kategorie als auch die jeweilige Zielgruppe definieren. Wobei es der GAD-Jury vorbehalten bleibt, Bücher einer anderen, für die Bewertung optimaler passenden Kategorie zuzuordnen oder auch weitere Kategorien zu definieren.

Bewertung

Zu den ca. 60 GAD-Juroren gehören anerkannte Fachleute der entsprechenden Fachgebiete. Jedes Buch wird in seiner Kategorie mehrfach durch unterschiedliche Preisrichter nach einem eigens entwickelten Bewertungsschema mit folgenden Kriterien bewertet:

- Fachliche Richtigkeit
- Text und Stil
- Gliederung
- Layout
- Foto | Bild | Zeichnung
- Qualität Einband
- Zielgruppenrelevanz | Nutzwert

Alle Bewertungen werden gesammelt, in einem digitalen Scoring-Verfahren gewichtet und zu einer Kategorie-Empfehlung von allen in der Kategorie bewertenden Juroren zusammengeführt. Über die Auszeichnungen in den jeweiligen Kategorien entscheidet die Jury in Abstimmung mit den operativ und strategisch Verantwortlichen des LW der GAD. Dieses Gremium entscheidet auch über eventuelle Sonderpreise. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Auszeichnungen

Als Auszeichnungen werden vergeben:

- Die GOLDENE FEDER - für ein herausragendes Buch **über alle Kategorien hinweg**
- Die GOLDMEDAILLE - für das beste Buch in der **jeweiligen Kategorie**
- SILBERMEDAILLEN - für die besonders empfehlenswerten Bücher **über alle Kategorien hinweg**
- Sonder- und/oder Ehrenpreise (Awards) können durch die GAD themen- und/oder projektorientiert vergeben werden

Autoren und Verlage, die mit der GOLDENEN FEDER ausgezeichnet werden, erhalten in Absprache mit Verlag/ Autor eine Laudatio.

Der Autor und der Verlag erhalten für jedes ausgezeichnete Buch je eine Urkunde. Der Autor erhält zusätzlich die jeweilige Medaille oder die Goldene Feder.

Werden weitere Medaillen und/oder Urkunden gewünscht, können diese gegen Rechnung bei der Geschäftsstelle der Gastronomischen Akademie Deutschlands bestellt werden.

Auszeichnungen für das jeweilige Buch bleiben bis zu einer Neuauflage erhalten und können vom Verlag verkaufsfördernd genutzt werden.



LITERARISCHER WETTBEWERB



Die öffentliche Bekanntgabe der Ergebnisse und die Übergabe der Auszeichnungen findet wieder - so hoffen wir heute - in feierlichem Rahmen anlässlich der Frankfurter Buchmesse statt. Dazu werden neben Autoren und Verlagsvertretern, Buchhändler, Presse und Fachpublikum eingeladen.

Teilnahmebedingungen

Für den 55. Wettbewerb können Bücher ab sofort eingereicht werden.

Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt – wie bisher - über die GAD-Internetseite ([Buchanmeldung](#)). Hier sind nochmals alle Wettbewerbskriterien sowie die notwendigen Informationen hinterlegt.

Das Online-Anmeldeformular ist zwischen Verlag und GAD die Grundlage aller relevanten Daten und Informationen, die für den Wettbewerb und dessen Organisation notwendig sind. Annahmeschluss zur Teilnahme am 55. Wettbewerb ist der **10. Mai 2021**.

Je vier Exemplare der zum Wettbewerb angemeldeten Bücher sind versandkostenfrei zu senden an die GAD-Geschäftsstelle:

GAD Geschäftsstelle

Burgstr. 35

59755 Arnsberg

Die Teilnahmegebühr beträgt **270,00 €** je Titel, unabhängig von der Seitenzahl. Laut Bescheid des Finanzamtes III, Frankfurt/Main vom 25. August 2015 ist die Teilnahmegebühr zum Literarischen Wettbewerb von der Mehrwertsteuer befreit. Der Gesamtbetrag ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Verlage, die prämierte Bücher verkaufsfördernd hervorheben, erklären sich bereit, nur den von der GAD Gastronomische Akademie Deutschlands herausgegebenen Aufkleber oder die entsprechenden Druckdateien zu verwenden, die in den vergangenen Jahren einen hohen Wiedererkennungswert und Markenwert aufgebaut haben. Die Gewinner der Goldenen Feder und der Goldmedaille in der jeweiligen Kategorie erhalten kostenlos eine entsprechende Druckdatei für den Aufdruck auf die Bücher.

Gold- und Silbermedaillen-Aufkleber ohne Kategorienbezeichnung und Jahreszahl der Preisverleihung können auch auf bereits gedruckte Bestände oder prämierte Bücher aus den vorangegangenen Wettbewerben aufgebracht werden.

Alternativ kann eine entsprechende Lizenz einer Druckdatei für den Buchcover-Eindruck (auch für prämierte Bücher aus den vorangegangenen Wettbewerben), gegen Rechnung in der GAD-Geschäftsstelle bestellt werden.

Digitalisierte Medaillenaufkleber, ausschließlich für Marketing- und Werbemaßnahmen (Kataloge, Internetseiten etc.), werden Ihnen direkt nach der Prämierung, kostenlos zur Verfügung gestellt.

Die zum Wettbewerb eingereichten Bücher bleiben Eigentum der Gastronomischen Akademie Deutschlands. Buch-Exemplare gehen in die in Zusammenarbeit mit der GAD dort eingerichtete „Gastrosophische Bibliothek“ der Susanna-Eger-Schule in Leipzig (hier sind u.a. alle bisher prämierten Wettbewerbsbücher vorhanden) sowie an weitere Institute, Bildungsträger und die Nachwuchsförderung im Gastgewerbe.