

# PRESSEINFORMATION

www.gastronomische-akademie.de

## Medienkontakt:

Gastronomische Akademie Deutschlands e.V.  
Hans G. Platz  
Presesprecher  
Burgstr. 35  
59755 Arnsberg  
Tel.: 02932.89 45 355  
Fax: 02932.93 10 07  
E-Mail: [presse@gastronomische-akademie.de](mailto:presse@gastronomische-akademie.de)



GASTRONOMISCHE AKADEMIE  
DEUTSCHLANDS E.V.

1 48. Literarischer Wettbewerb der GAD Gastronomische Akademie Deutschlands:  
2

## 3 Koch- und Genussbücher – 4 im Fokus der GAD

5  
6 **Experten bewerteten Bücher zu den Themen Kochen, Genuss und Tafelkultur –  
7 Preisverleihung am 08. Oktober zum Auftakt der Frankfurter Buchmesse**  
8

9 **Frankfurt, 7. Juli 2014.** Am ersten Tag der Frankfurter Buchmesse, heißt es  
10 traditionell „Vorhang auf“ für 68 zu prämierende Bücher, beziehungsweise deren  
11 Autoren und Verlage. „Genussbücher“ die Spaß beim Lesen machen und Mehr-  
12 wert der Zielgruppe bieten“, so lautet das Urteil der Experten die zur Jurysitzung  
13 des Literarischen Wettbewerbs der GAD Gastronomischen Akademie Deutsch-  
14 lands e. V., Anfang Juli in Frankfurt am Main zusammenkamen. Im 48. Wettbe-  
15 werb, zu dem 45 Verlage aus dem deutschsprachigen Europa 130 Werke ein-  
16 reichten, rund um die Themen Kochen, Tafelkultur, Genießen und Gastlichkeit,  
17 vergibt die GAD in diesem Jahr 13 Gold- und 53 Silbermedaillen sowie für zwei  
18 außergewöhnliche Bücher jeweils den GAD-Sonderpreis.

19 In der akribischen Vorbereitung der Jurysitzung hatte jeder der rund 50 Juroren  
20 wieder zahlrei-  
21 che Bücher aus  
22 seinem Fach-  
23 gebiet bewertet.  
24 Gut die Hälfte  
25 aller GAD-  
26 Juroren vertrat  
27 persönlich ihre  
28 Einschätzung in  
29 der finalen



30 Entscheidung über die Prämierungen.  
31

(Foto: © GAD)

# PRESSEINFORMATION

www.gastronomische-akademie.de

## Medienkontakt:

Gastronomische Akademie Deutschlands e.V.

Hans G. Platz

Presesprecher

Burgstr. 35

59755 Amsberg

Tel.: 02932.89 45 355

Fax: 02932.93 10 07

E-Mail: [presse@gastronomische-akademie.de](mailto:presse@gastronomische-akademie.de)



GASTRONOMISCHE AKADEMIE  
DEUTSCHLANDS E.V.

32 Jurykoordinator Andreas Eggenwirth (GAD) bedankte sich bei allen Juroren für  
33 ihr großes Engagement bei der sach- und fachgerechten Beurteilung der einge-  
34 reichten Bücher.

35 GAD-Pressesprecher Hans G. Platz fasste die Schwerpunkte der diesjährigen  
36 Prämierungen zusammen: „Die eingereichten, immer hochwertiger verarbeiteten  
37 Bücher im Segment der „Koch- und Genussbücher“ folgen den gesellschaftlichen  
38 Trends, so bleiben auch dieses Jahr die „thematischen Renner“ vegetarische und  
39 insbesondere vegane Küche. Lifestyle-Themen für Genießer und Connaisseurs  
40 bilden ein weiteres Schwerpunktsegment und last but not least auch ein großes  
41 Kompliment für hervorragende, wissensvermittelnde Fach- und Lehrbücher für  
42 die gastgebende Branche.

43

44 Den qualitativen Aspekten und den hervorragenden Autorenleistungen angemess-  
45 sen ist auch die Quote der Prämierungen, so konnten in diesem Jahr wieder  
46 mehr als die Hälfte der eingereichten Bücher ausgezeichnet werden.

47

48 *Weitere Informationen sowie Fotos stehen zur Verfügung unter: [www.gastronomische-](http://www.gastronomische-akademie.de)*  
49 *[akademie.de](http://www.gastronomische-akademie.de) oder der GAD-Facebookseite*

50

51 *Die 1959 gegründete Gastronomische Akademie Deutschlands e. V., ist eine ge-*  
52 *meinnützige Vereinigung von Fachleuten aus Gastronomie und Hotellerie, der Ge-*  
53 *tränkebranche, Lebensmittelindustrie sowie von Ernährungswissenschaftlern, Medi-*  
54 *zinern, Bildungsexperten und Medienvertretern. Sie versteht sich als Förderin der*  
55 *Tafelkultur, Kochkunst, Kultur und Geschichte der Gastronomie sowie fachbezogener*  
56 *Wissenschaft und Bildung. Seminare, Veranstaltungen und der ständige Dialog mit*  
57 *namhaften Unternehmen und Fördermitgliedern aus der Branche sollen diese Inten-*  
58 *tion unterstützen.*

59